



**Regolamento Concorso a Premio  
"Passaparola e Vinci lo shopping"**

Ministero dello Sviluppo Economico Regolamento Art. 11 DPR 26.10.2001, n. 430

**Soggetto Promotore:**

**ShoppingDONNA S.r.l.**, con sede in 20124 Milano, Via Cartesio, 2 Reg. Imp. Milano, P.IVA IT 06355590966 R.E.A. Milano n. 1887381.

**Ambito territoriale:**

Territorio Nazionale

**Durata del Concorso "Passaparola e Vinci lo shopping":**

Inizio Concorso: 30 Maggio 2013

Termine Concorso: 31 Gennaio 2014

Estrazione dei premi: 06 Febbraio 2014

**Destinatari del Concorso:**

L'iniziativa è rivolta: (i) a tutti gli utenti regolarmente registrati al sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it) a cui verrà inviata a mezzo e-mail la newsletter di invito per partecipare al Concorso "Passaparola e Vinci lo shopping"; (ii) a tutti coloro che ne verranno a conoscenza tramite campagne pubblicitarie online e offline e che, cliccando *on-line* sul banner o sul link presente nel sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it), provvederanno a registrarsi al sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it). Per tutti i partecipanti di cui ai paragrafi (i) e (ii) che precedono è indispensabile ai fini dell'assegnazione del premio: essere registrati correttamente al sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it) (il Soggetto Promotore verificherà tutti i dati ivi indicati), essere maggiorenni e residenti nel territorio italiano.

**Finalità del Concorso:**

Il Concorso si prefigge lo scopo di aumentare la "Brand Authority" di ShoppingDONNA fidelizzando gli utenti registrati e ampliando il suo bacino di iscritti.

**Modalità di svolgimento:**

Il Concorso è gratuito e aperto a tutti gli utenti che, collegandosi al sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it), ovvero, ricevendo la newsletter di invito e/o a tutti coloro che ne verranno a conoscenza tramite campagne pubblicitarie online e offline, accederanno alla procedura di partecipazione al Concorso "Passaparola e Vinci lo shopping".

1. Tutti coloro che intendono partecipare al Concorso dovranno indicare n. 1 (una) sola attività commerciale (come di seguito meglio precisato) da loro scelta e avranno conseguentemente diritto a n. 1 (una) sola possibilità di estrazione;
2. Tutti gli utenti indicati al paragrafo 1. che inviteranno almeno 5 (cinque) amici, i quali dovranno a loro volta procedere all'iscrizione al presente Concorso indicando nell'apposita sezione il codice di invito ricevuto nella e-mail, avranno diritto a partecipare un numero di volte pari al numero di amici registrati.

Gli utenti regolarmente iscritti al Concorso "**Vinci Passaparola e Vinci lo shopping**" che, in base a quanto suindicato dovranno segnalare un'attività commerciale, saranno tenuti a segnalare un'attività commerciale operante nei seguenti settori: *moda, bellezza, benessere, matrimonio, bambino, casa, tempo libero* la segnalazione di attività non esistenti e non conformi alle aree sopraindicate non darà diritto alla partecipazione al Concorso "**Passaparola e Vinci lo shopping**". L'estrazione dei premi avverrà in data 06 Febbraio 2014 in Monopoli (BA) presso la sede operativa della società ShoppingDONNA S.r.l., corrente in Via Vittorio Veneto 101, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio.

Il Funzionario preposto all'estrazione provvederà a effettuare l'estrazione di n. 5 (cinque) vincitori fra tutti gli utenti regolarmente iscritti al Concorso "**Passaparola e Vinci lo shopping**".

Il Funzionario preposto all'estrazione a premi effettuerà, oltre alle n. 5 (cinque) estrazioni dei vincitori, anche l'estrazione di n. 10 (dieci) nominativi di riserva.

Tutti i nominativi di riserva estratti seguiranno, per l'assegnazione dei premi, l'ordine di estrazione, nel caso in cui i vincitori originari non risultassero in regola con le norme del Concorso o non fossero rintracciabili.

Il premio non potrà essere ceduto.

#### **Premi:**

A ciascuno dei n. 5 (cinque) vincitori verrà assegnato un Buono Acquisto del valore singolo di € 200,00 (duecento/00) che potrà essere speso, anche in momenti temporali differenti, presso 1 (una) sola attività a scelta tra quelle presenti sul sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it) nel periodo compreso dal 15 Marzo 2014 al 31 Dicembre 2014.

#### **Fruizione dei Premi:**

I n. 5 (cinque) Buoni Acquisto potranno essere fruiti nel periodo compreso dal 15 Marzo 2014 al 31 Dicembre 2014 presso le attività presenti nel sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it). Si precisa che i Buoni Acquisto non sono buoni bancari, buoni postali e/o carte prepagate del circuito bancario, ma sono buoni spesa del valore singolo di € 200,00 (duecento/00) da utilizzare esclusivamente presso le attività presenti nel sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it)

I premi saranno consegnati nel termine massimo previsto dall'art. 1 comma 3 del DPR 430/2001.

Il Vincitore che non potesse o non volesse usufruire del premio ovvero lo utilizzi parzialmente, nel periodo di validità del Buono Acquisto, non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

**Montepremi:**

Il montepremi complessivo ammonta ad **Euro 1.000,00** (mille) (iva esclusa).

Ai sensi della vigente normativa in materia di manifestazioni a premio è stata depositata al Ministero competente una cauzione pari al 100% (iva esclusa), del montepremi complessivo, mediante deposito in denaro presso la Tesoreria Provinciale dello Stato – Sezione di Milano Succ.le (139).

**Pubblicità:**

I messaggi pubblicitari eseguiti a mezzo stampa e Internet (all'interno dei principali social network), che diffonderanno la manifestazione a premio ai destinatari della stessa, saranno conformi al presente Regolamento.

Il Regolamento sarà interamente disponibile sul sito internet [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it).

**Adempimenti e Garanzie:**

I vincitori del Concorso "**Passaparola e Vinci lo shopping**" saranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica comunicato all'atto della registrazione.

Gli avvisi di vincita saranno effettuati via e-mail da ShoppingDONNA S.r.l. a seguito della verbalizzazione dei vincitori: i partecipanti dovranno controllare la loro casella di posta elettronica nei giorni di seguito indicati.

I contatti e-mail saranno in numero massimo di 2 (due) per ognuno dei n. 5 (cinque) vincitori e avverranno nella giornata di venerdì 07/02/2014 e in quella di lunedì 10/02/2014. Per la conferma del premio i vincitori estratti e avvisati tramite e-mail da ShoppingDONNA S.r.l. dovranno inviare entro 5 giorni dal ricevimento della seconda e-mail un fax di accettazione del premio al numero 02.70057953, allegando fotocopia di un documento di identità valido contenente esattamente i dati personali forniti in sede di registrazione al Concorso "**Passaparola e Vinci lo shopping**".

Dopo tale periodo, in caso di mancata risposta, subentrerà la prima riserva utile in ordine di estrazione.

I premi saranno attribuiti solamente dopo i dovuti controlli da parte del Soggetto Promotore: in particolare si verificherà che il destinatario del premio sia in regola con quanto previsto dal presente Regolamento.

Ciascuno dei n. 5 (cinque) vincitori sarà tenuto a informare il Soggetto Promotore relativamente all'attività scelta in cui usufruire del premio vinto.

I premi non potranno essere ceduti. L'utente dovrà attenersi alle disposizioni di gioco impartite e ai termini e alle condizioni contrattuali accettate al momento della registrazione: il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle iscrizioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino, a suo insindacabile giudizio, irregolari.

Qualora il premio non potesse essere assegnato per irregolarità dell'utente o per mancanza dei requisiti necessari, sarà assegnato a una delle riserve estratte.

Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento o per la velocità dello stesso al sito internet [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it) per cause non allo stesso imputabili; non si assume, altresì responsabilità alcuna per i problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del Concorso "Passaparola e Vinci lo shopping".

Il Soggetto Promotore non si assume, inoltre, responsabilità alcuna per la qualità dei servizi e/o prodotti offerti dalle attività facenti parte del sito [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it), in quanto lo stesso non ha alcun ruolo nella gestione dei servizi e/o prodotti offerti.

Il Soggetto Promotore non sarà, pertanto, responsabile per eventuali disservizi o problemi legati alla cattiva gestione delle attività.

Il Vincitore che non potesse o non volesse usufruire del premio, ovvero lo utilizzi parzialmente nel periodo di validità del Buono Acquisto, non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

Chi partecipa al presente Concorso "Passaparola e Vinci lo shopping" accetta integralmente il presente Regolamento.

**Devoluzione dei Premi:**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla ONLUS

**"CardioTeam Foundations"** con sede in Corso Quintino Sella, 20 – 10131 Torino (TO)

registrazione n.881 del 29.09.2008 al Registro Regionale del Piemonte

Codice Fiscale 97696730015

Telefono +39 011 2076255 – Fax +39 011 8130953

e-mail: [info@cardioteamfoundation.org](mailto:info@cardioteamfoundation.org)

**Rivalsa:**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26 ottobre 2001 e successive integrazione e modifiche.

**Trattamento dei dati personali:**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa acconsentono a che i dati personali forniti a ShoppingDONNA S.r.l., in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa, siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196 del 30.06.2003, anche da parte di soggetti terzi per il perseguimento delle finalità del Concorso "Passaparola e Vinci lo shopping", fermo restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.), scrivendo al Responsabile *pro tempore* del trattamento dei dati personali di ShoppingDONNA S.r.l., con sede legale in Via Cartesio, 2 – 20124 Milano – Tel. 02.97383585 - Fax 02.70057953.

**Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito Internet [www.shoppingdonna.it](http://www.shoppingdonna.it)**

**ShoppingDONNA S.r.l.**

Sede Amministrativa

Via A. Stradivari, 1 – 20131 Milano

Tel. 02.97383585 – Fax: 02.70057953

[direzione@shoppingdonna.it](mailto:direzione@shoppingdonna.it)